***Procedura nr 2***

***„Szybka ścieżka komunikacji z rodzicami dzieci Szkoły Podstawowej***

***w Zespole Szkolno – Przedszkolnym w Grotnikach”.***

1. Rodzica/opiekuna prawnego pozostawiającego dziecko w szkole na zajęcia opiekuńczo-wychowawcze w klasach 1-3 SP zobowiązuje się do złożenia oświadczenia stanowiącego załącznik nr 1 do Procedury „Bezpieczeństwa w okresie pandemii koronawirusa SARS-CoV-2 podczas organizacji zajęć w Zespole Szkolno – Przedszkolnym w Grotnikach”, w którym przekazują numery telefonu do szybkiego kontaktu z przedszkolem.
2. Rodzice uczniów korzystających z konsultacji zobowiązani są do zaktualizowania danych kontaktowych wiadomością do wychowawcy poprzez dziennik elektroniczny Librus.
3. Każdorazowa zmiana danych kontaktowych podanych do wiadomości w szkole podlega natychmiastowej aktualizacji.
4. Wymagane dane to aktualne numery telefonów komórkowych obydwojga rodziców oraz numery stacjonarne do zakładów pracy.
5. Na wypadek konieczności poinformowania rodziców o zaistniałym w szkole przypadku zachorowania, wymagany jest aktualny adres mailowy do jednego z rodziców.
6. Dane kontaktowe rodziców przechowywane są w formie osobnego dokumentu, który jest dostępny przy telefonie w sekretariacie szkoły.
7. Dane kontaktowe i dane osobowe dotyczące dziecka i jego rodziny, będą przetwarzane przez Szkołę Podstawową w Zespole Szkolno – Przedszkolnym w Grotnikach i przekazane odpowiednim służbom sanitarnym w przypadku podejrzenia lub stwierdzenia zachorowania na COVID - 19 na terenie szkoły.
8. Administratorem danych jest Szkoła Podstawowa w Zespole Szkolno – Przedszkolnym w Grotnikach ul. Brzozowa 4, 95-073 Grotniki. Kontakt do naszego inspektora ochrony danych:  artur.wojtaszczyk@elitpartner.pl. Szczegółowe informacje o regułach przetwarzania danych związanych z prowadzoną korespondencją e-mail znajdują się na stronie https://zspgrotniki.edupage.org. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z realizacją wyżej wskazanych celów przez Administratora i nie będą przetwarzane dla celów marketingowych lub w sposób zautomatyzowany.